



Rapport RSE 2022

Communication sur le progrès



NOUS SOUTENONS LE
PACTE MONDIAL

Ceci est notre Communication sur
le Progrès sur la mise en œuvre des
principes du Pacte mondial des
Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur son
contenu.



Le mot du Président

Pierre Fleck,
Président du Groupe Frans Bonhomme

Frans Bonhomme est signataire du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2011 et c'est de notre responsabilité comme ETI française, leader dans notre secteur d'activité, d'avoir un rôle modèle afin de garantir et de valoriser un engagement volontaire.

C'est pourquoi nous renouvelons chaque année notre engagement aux Dix principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire qui a profondément impacté notre secteur d'activité.

La gestion de cette crise et de ses conséquences a été et continue d'être la priorité du Groupe.

Dans ce contexte inédit et en lien avec notre plan de relance, nous avons décidé début 2021, de nous concentrer et de renforcer la spécialisation de nos points de vente.

Nous avons également réalisé des investissements substantiels dans la digitalisation du Groupe.

Nos actions témoignent de notre volonté de poursuivre nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Dans la continuité, ces engagements en 2022 prennent en compte les besoins et les exigences exprimés par nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que nos partenaires. Ils s'articulent autour du développement, de l'accompagnement et du bien-être au travail en interne.

Nous nous engageons également auprès de nos clients et fournisseurs avec de la promotion d'offres et de services respectueux de l'environnement et à forte valeur sociétale, de la réduction de notre empreinte environnementale et de la garantie de pratiques responsables dans notre écosystème.

Nous développons cette culture et ces engagements au quotidien et sommes convaincus de la nécessité de mettre en place des initiatives dans ce sens et de promouvoir ces valeurs dans notre sphère d'influence.

En renouvelant notre engagement envers le Global Compact des Nations Unies et ses principes, nous souhaitons nous caractériser par un comportement intègre et éthiquement responsable, assumant l'ensemble de nos devoirs et responsabilités.

C'est avec cette même détermination que Frans Bonhomme poursuivra dans ce sens ses missions en 2023.

NOS CHIFFRES CLÉS



+ de **2 200**
collaborateurs en
France et en Espagne



+ de **100 000**
clients



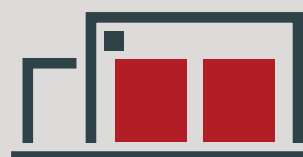
+ de **400**
points de vente
en France et en Espagne



+ de **300**
fournisseurs
partenaires



3
ateliers de chaudronnerie,
polyfusion et calorifugeage



3
plateformes
logistiques

Le Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Présent en France et en Espagne, nous mettons au service de nos clients des expertises métiers complémentaires, une offre unique et un maillage territorial dense.

NOTRE OFFRE

Notre offre produits se concentre sur 8 segments d'expertise, répartis sur deux principaux marchés

Travaux Publics



Gestion des Eaux Usées /Eaux Pluviales



Adduction d'Eau Potable



Réseaux Secs



Aménagement Urbain et Voirie

Bâtiment et Aménagement Extérieur



Gros Oeuvre, Fondations



Assainissement Non Collectif



Aménagement Paysager



Evacuation et Alimentation

NOS VALEURS

LA RESPONSABILITÉ

Notre engagement en matière de prévention des risques santé-sécurité et environnement s'inscrit dans notre politique de responsabilité sociétale. Nos principes, nos standards et les bonnes pratiques permettent de progresser et d'intégrer une démarche d'amélioration continue.

Notre ambition :

le 0 accident et la garantie de bonnes conditions de travail de manière solide et durable.

LE RESPECT

Nous considérons que le respect de nos collaborateurs, clients, partenaires est fondamental pour construire une relation durable, c'est pourquoi nous attendons de nos équipes qu'elles agissent à tout moment avec respect.

L'ENGAGEMENT

Nos équipes font preuve d'un investissement et d'un attachement particulier au Groupe. Cette dynamique positive contribue à l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs, à la qualité de notre offre pour atteindre ou dépasser nos objectifs.

L'engagement du Groupe s'inscrit également par des actions tournées vers l'égalité, la lutte contre les discriminations, la diversité des talents et l'inclusion des personnes en situation de handicap.

LE SENS DU CLIENT

La réussite du Groupe repose sur la satisfaction de nos clients. Nous tenons à leur proposer un niveau de service unique sur le marché, en nous appuyant sur la densité de notre maillage territorial, le digital et des équipes expertes pour leur apporter une réelle expertise, toujours à proximité de leurs chantiers.

Le Groupe Frans Bonhomme

NOS 3 PILIERS FONDAMENTAUX

EXPERTISE



DIGITALISATION



RSE



GR O U P E
FRANS BONHOMME



Le programme Constell@tion

Début 2022, le Groupe Frans Bonhomme a défini une nouvelle stratégie d'entreprise, basée sur ces 3 piliers fondamentaux

Des projets transverses ont été lancés pour permettre au Groupe d'atteindre les objectifs liés à sa stratégie : **le programme Constell@tion.**

Ce programme regroupe 19 projets transverses qui contribuent à la transformation du Groupe vers son nouveau positionnement.

Ces 19 projets couvrent de nombreux sujets : la logistique et l'approvisionnement, le marketing et le e-commerce, la comptabilité et les finances pour le réseau, la simplification des opérations du réseau, notre raison d'être et politique RSE.

Certains projets seront déployés en quelques mois, d'autres en plusieurs années, certains concerneront nos clients, d'autres permettront plutôt d'améliorer nos processus internes, etc.

Ce programme sera animé au moins jusqu'en 2024 et évoluera au fil des ans : de nouveaux projets enrichiront le programme d'ici la fin de l'année ou l'année prochaine.

Quels sont les enjeux du programme Constell@tion ?

► Le premier enjeu de Constell@tion est donc d'avoir une vision globale et un pilotage adapté à chaque projet, pour s'assurer que nous investissons les ressources de manière optimale.

► Le second enjeu est de développer les modes de travail collaboratifs, notamment le mode projet, et de favoriser la transversalité entre les différents services de l'entreprise. En effet, la clé de succès d'un programme de ce type repose avant tout sur la collaboration entre tous les acteurs.



NOTRE POLITIQUE RSE

Être un acteur responsable du secteur des travaux publics et de la construction

Développer et proposer une offre de produits de qualité et des services pertinents, respectueux de l'environnement et à forte valeur sociétale

Placer nos collaborateurs au cœur de nos engagements

Garantir un environnement de travail sain, sécurisé et propice au développement et au bien-être professionnel de chacun

Maîtriser et réduire notre empreinte environnementale

Réduire de manière continue notre empreinte carbone et notre impact direct sur l'environnement en gérant de manière responsable nos consommations de ressources (eau, énergie, déchets)

Promouvoir l'éthique dans la conduite des affaires et les pratiques commerciales responsables

Adopter un comportement collectif et individuel exemplaire visant à promouvoir des pratiques responsables auprès de notre écosystème

Être un acteur responsable du secteur des Travaux Publics et du Bâtiment

Développer et proposer une offre de produits de qualité et des services pertinents, respectueux de l'environnement et à forte valeur sociétale



La sécurité

Accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale en proposant des produits et des services à faible impact



L'engagement social

Offrir des produits, services et conseils visant un haut niveau de satisfaction pour nos clients



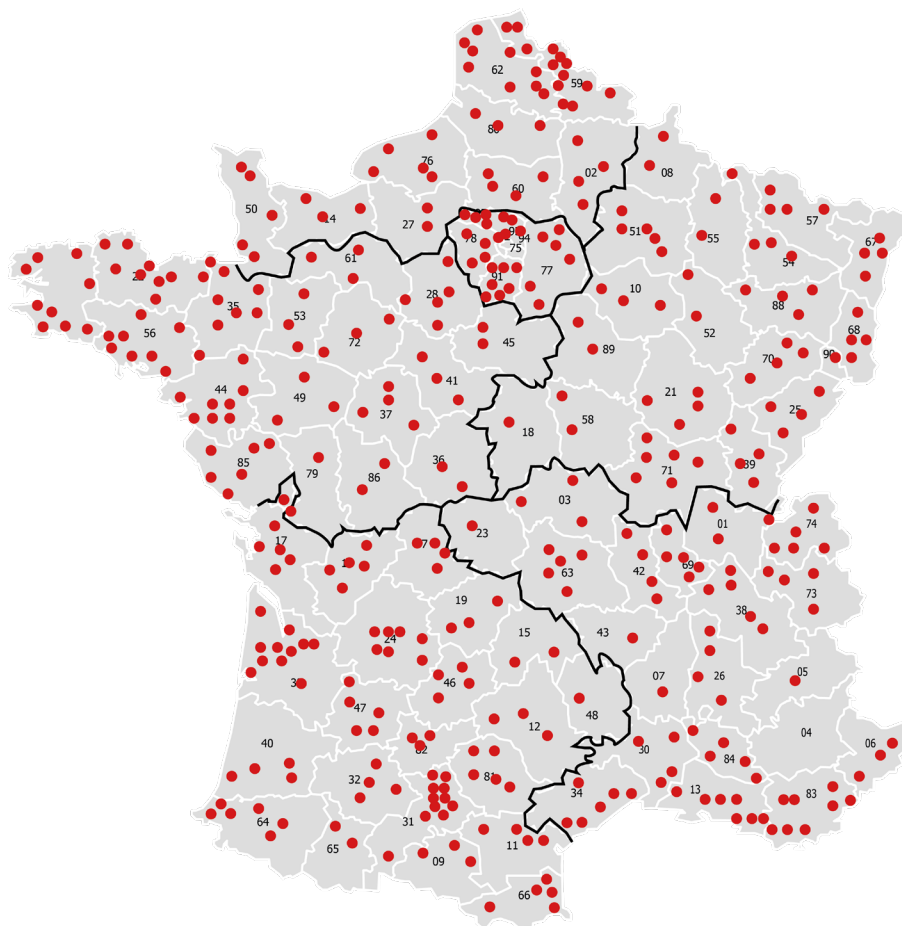
L'environnement

Soutenir le développement économique et sociétal partout où le Groupe est présent



Accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale

En proposant des produits et des services à faible impact



Nous sommes présents sur l'ensemble du territoire national, de sorte qu'il y ait un point de vente Frans Bonhomme à moins de 30 minutes de chaque chantier.

Nous misons ainsi sur la proximité pour réduire la distance de transport entre nos points de vente et les chantiers.

En 2020, nous avons lancé un magazine à destination de nos clients, « FB Mag », mettant en avant de nouveaux produits proposés à la vente ou qui se distinguent par leur spécificité. Afin de favoriser la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement, nous avons publié un numéro spécial consacré au développement des solutions éco-conçues. Nous avons choisi de mettre en avant les solutions éco-conçues de nos fournisseurs partenaires.

Offrir des produits, services et conseils visant un haut niveau de satisfaction pour nos clients

Frans Bonhomme est engagé dans un plan transformationnel plaçant la satisfaction de ses clients au cœur de ses préoccupations.

D'une logique essentiellement axée « produits », le Groupe est passé à une logique globale orientée « services ».

Par exemple, nous avons ainsi étoffé notre organisation en recrutant des prescripteurs et chargés d'affaires, permettant d'apporter à nos clients un conseil d'expert dans nos principaux segments de marché.

Nous développons également nos partenariats fournisseurs afin de proposer à nos clients l'offre la plus complète du marché, en adéquation avec leurs besoins.

En 2020, en s'appuyant sur ces partenariats, nos points de vente se sont spécialisés sur un ou plusieurs segments de marché adressés par le Groupe.

Ils proposent désormais une largeur de gamme approfondie et des équipes expertes, formées à ces nouvelles gammes pour conseiller au mieux nos clients. Enfin, parmi les différents services proposés par le Groupe, nous développons depuis plusieurs années nos services en ligne. Nous considérons que le commerce physique et le e-commerce sont complémentaires et permettent de s'ajuster aux besoins de nos clients.

Ce service offre de nombreux avantages : il facilite le passage de commandes, permet un accès aux stocks des points de vente, aux devis, factures, etc.

Soutenir le développement économique et sociétal partout où le Groupe est présent

Notre organisation repose sur des fonctions support et business centrales et des fonctions régionales représentant notre ADN entrepreneurial. Ces fonctions régionales disposent de leur propre Comité de Direction et sont fortement impliquées dans le développement économique et sociétal de leurs territoires.



LA CALCULETTE CARBONE

Mise en place d'un outil de calcul des émissions GES au 1^{er} janvier 2023

L'objet de cet outil de calcul est de déterminer les émissions de GES des produits vendus par Frans Bonhomme et de pouvoir donner cette information à nos clients.

Le périmètre comprend les émissions : de fabrication des produits, de transport vers les points de vente Frans Bonhomme, de transport du point de vente vers le chantier du client et les émissions de fonctionnement de Frans Bonhomme (énergies des locaux, chariots, déplacements des commerciaux ...).

En se basant sur les données ADEME (l'Agence de la transition écologique) et INIES (la base de données nationale de référence sur les données environnementales et sanitaires des produits et équipements de la construction), l'outil élaboré en collaboration avec climatmundi expert carbone et énergie permet :

- ▶ D'établir au code article FB un « équivalent GES » (réchauffement climatique en kg CO2 eq.) qui inclut les étapes de production et de transport (amont et aval) vers nos clients,
- ▶ D'être capable, avec ces données, d'agréger et d'établir à différents niveaux de granularité, les bilans GES précis en fonctions des articles vendus : sur différentes périodes, pour un périmètre régional, local ou client / CSP,
- ▶ D'être en mesure, sur des solutions produits équivalentes, de fournir des guides de choix à nos clients en incluant les bilans GES basées sur ces données.

E-COMMERCE

**Plus de 20%
de notre chiffre d'affaires
en digital à fin 2022**



Des outils pour nos clients & nos prospects

- Disponibilités articles pour tous les points de vente
- Affichage des prix clients (prix nets, remises familles, remises balai) et des prix prospects (PVR Q5, remises balai)
- Commande en ligne « Cliquez-retirez » sur 36000 articles

Un outil pour nos collaborateurs

- Ventes complémentaires poussées en automatique
- Commandes web envoyées sur votre adresse mail
- Plus de temps pour se concentrer sur OC/Réac et chantiers complexes
- Site internet adaptable et simple à utiliser : mobile, tablette ou ordinateur. Pas besoin d'application
- Service client web : assistance à distance pour les collaborateurs et les clients

SERVICES EN LIGNE

Accessibles 24h/24 et 7J/7 sur PC, tablette et mobile

- Commande en ligne avec retrait le lendemain dans nos points de vente ou demande de livraison
- Accès aux prix nets
- Stock en temps réel
- Listes chantiers, devis, factures
- Fiches techniques produits



NOS CHIFFRES 2022

**ÊTRE UN ACTEUR
RESPONSABLE DU
SECTEUR DES TRAVAUX
PUBLICS ET DE LA
CONSTRUCTION**

20 %

DU CHIFFRE
D'AFFAIRES
EN DIGITAL

95 %

DE FLUX DE
FACTURES
FRAIS GÉNÉRAUX
DÉMATÉRIALISÉS

18

PRESCRIPTEURS

28

CHARGÉS
D'AFFAIRES

10 %

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
GÉNÉRÉ PAR
DE NOUVEAUX
PRODUITS (- 3 ANS)

+ DE

90 %

DE FOURNISSEURS
AVEC SITE DE
PRODUCTION EN
EUROPE

Placer nos collaborateurs au coeur de nos engagements



Garantir un environnement de travail sain, sécurisé et propice au développement et au bien-être professionnel de chacun

Nos engagements

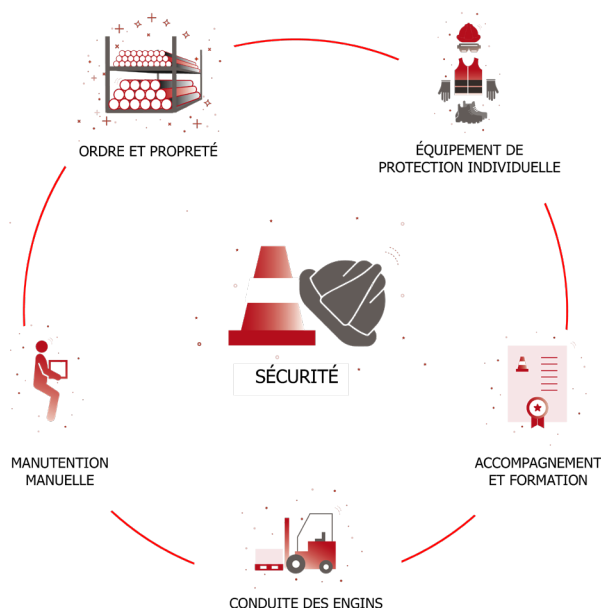
- ▶ Garantir des conditions de travail sûres et favorisant le bien-être de nos collaborateurs
- ▶ Attirer et retenir les talents en renforçant l'attractivité de nos métiers et en développant les compétences de chacun
- ▶ Promouvoir la diversité et l'égalité des chances au sein de nos équipes

Garantir des conditions de travail sûres et favorisant le bien-être de nos collaborateurs

Sécurité des collaborateurs

Notre objectif est de ne pas avoir d'accident du travail et cela de manière solide et durable. Nous considérons que la sécurité est un facteur clé de notre business, elle est donc intégrée dans toutes nos opérations.

Notre système de management de la sécurité se définit, entre autres, au travers de différents standards dont les principaux sont les suivants :



Nous avons déployé de multiples outils pour sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs aux standards sécurité et environnement de notre référentiel. Le suivi de ces outils est présenté chaque mois en Comité Exécutif du Groupe et aux managers concernés. Les actions correctives identifiées par ces outils sont ensuite pilotées par des plans de progrès.

Visites Managériales de Sécurité

Démarche de réduction des conditions et actes dangereux .

Principe : le manager observe et échange de manière pédagogique sur une situation, des risques et des bonnes pratiques à adopter

Audits Sécurité Environnement

Vérifier la compréhension et l'application des standards sur les sites du Groupe

Principe : l'équipe Sécurité Environnement évalue le niveau de maturité de nos sites et de nos collaborateurs vis-à-vis de nos standards sécurité environnement

Quarts d'heure Sécurité Environnement

Une thématique Sécurité ou Environnement abordée
Principe : le manager présente et échange avec son équipe sur une règle, une consigne ou un de nos standards

Visites Sécurité Environnement

Vérifier la compréhension et l'application des standards sur les sites du Groupe

Principe : l'équipe Sécurité Environnement identifie des actions d'amélioration à partir d'une grille d'évaluation portant sur nos différents standards



Attirer les talents en développant notre présence localement

Afin de se différencier sur un marché de l'emploi en tension, nous retravaillons notre processus de recrutement dans le but de faire vivre à nos futurs collaborateurs une expérience candidat fluide et agréable.

Par exemple, nous faisons évoluer nos annonces pour qu'elles partagent les informations clés recherchées par les candidats.

Notre objectif dès 2023 sera d'optimiser le processus de recrutement en supprimant notamment la passation de tests de personnalité pour gagner en réactivité.

En parallèle, en 2022, notre équipe RH s'est agrandie et nous avons régionalisé nos recrutements en accueillant un chargé de missions RH par direction régionale.

Le développement de notre présence RH en région permet un suivi approfondi des candidats.

La proximité des chargés de missions RH avec les acteurs locaux d'emploi et les écoles permet également de travailler sur des relations privilégiées et d'attirer des talents potentiels.

Toujours dans le but de développer la visibilité du Groupe auprès des demandeurs d'emploi, nos

équipes ont participé à 3 forums pour l'emploi et l'inclusion de tous les publics en 2022. Avec les nouvelles équipes en place, nous avons l'ambition de participer à minima à 2 forums par région.

Ces viviers de demandeurs d'emploi permettront de pallier au manque de candidats dans certaines zones géographiques pénuériques et ainsi diminuer le délai de recrutement.

Les acteurs principaux du recrutement sont aussi sensibilisés au recrutement sans discrimination et s'engagent au quotidien pour l'inclusion et la diversité des profils.

Retenir les talents à travers une intégration de qualité et un développement des compétences

Une fois en poste, chaque collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration pensé et adapté en fonction de son profil et de son poste.

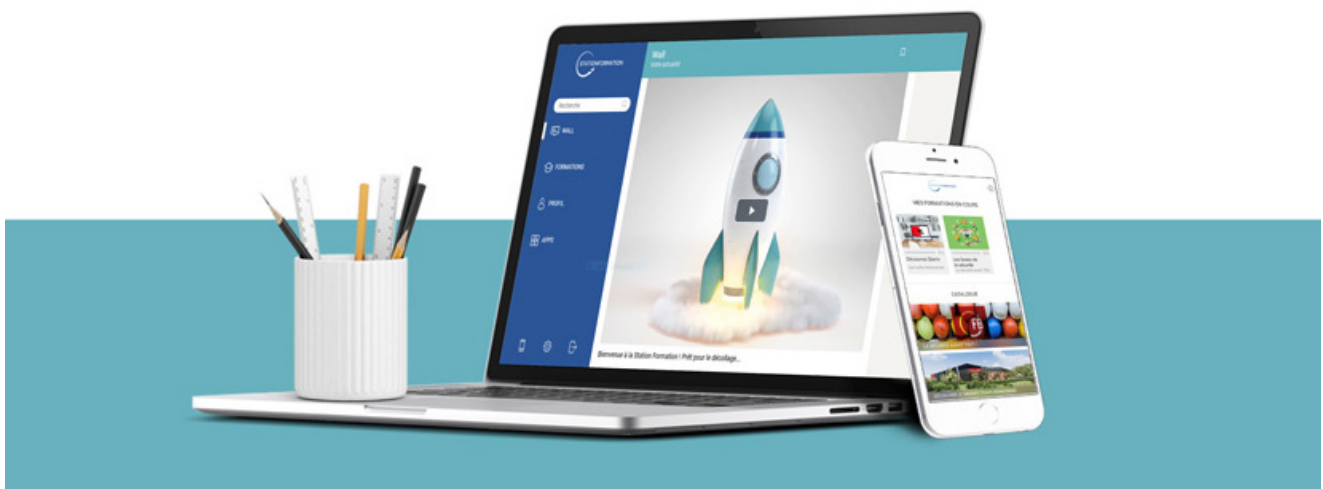
Plus précisément, un parcours de découverte métier, des formations aux produits dispensées par des professionnels du BTP ou encore des modules de formation digitaux sont mis en place.

Dans une démarche d'amélioration continue, le parcours d'intégration sera repensé pour s'adapter au mieux aux besoins des collaborateurs du réseau.

Le parcours d'intégration pour les fonctions support a évolué durant l'année 2022 et se divise désormais en deux temps : la découverte des directions support puis des journées d'observation au sein du réseau afin de découvrir les métiers du Groupe.

Concernant le développement des compétences des collaborateurs, le Groupe a continué de développer son offre de formations e-learning en 2022. A ce jour, 225 formations e-learning sont disponibles et 9% des formations dispensées le sont en digital.

Accompagner les carrières pour fidéliser nos collaborateurs



Afin d'accompagner les carrières de nos collaborateurs, des rendez-vous managériaux sont animés permettant ainsi d'identifier et valoriser les montées en compétences. C'est le cas par exemple des entretiens annuels et professionnels (EAP) qui ont atteint un taux de réalisation de 99% en 2022.

Depuis 2022, l'ensemble des collaborateurs employés et agents de maîtrise bénéficient d'une politique de classification associant acquisition de compétences et évolution de rémunération.

Ce système d'évaluation permet de positionner les collaborateurs à des niveaux allant de «débutant» à «expert» et valorise les savoir-faire ainsi que le savoir-être.

En 2023, l'objectif sera de mettre en place des outils permettant de mieux accompagner la carrière de nos managers à travers, par exemple, la mise en place de campagnes de revue des talents.

L'animation d'une « Fabrique des Talents » permet également d'accompagner les carrières en animant la mobilité interne. Ce système d'assessment se déroule sur une journée et permet d'évaluer le potentiel évolutif d'un collaborateur ayant émis un souhait d'évo-

lution lors de son EAP et de l'accompagner dans le développement des compétences nécessaire à son évolution professionnelle.

Initialement animée en présentiel, la Fabrique des Talents a été adaptée dans sa totalité dans un format à distance.

Aujourd'hui proposé pour les postes de Commerciaux Sédentaires, Attachés Technico-Commerciaux et Responsables de Point de vente, cet assessment a pour ambition de se développer pour les postes de management opérationnel durant les deux prochaines années.

L'évolution des collaborateurs a continué d'être favorisée avec 69 évolutions internes en 2022 ce qui représente 15% de promotion interne, tous postes confondus.

NOS CHIFFRES CLÉS 2022

ATTIRER ET RETENIR LES TALENTS

1141

COLLABORATEURS
FORMÉS
(EN POSTE À DATE)

26342

HEURES DE
FORMATION
DISPENSÉES
(DONT 2409 EN
DIGITAL)

242

COLLABORATEURS
EN PARCOURS
QUALIFIANTS
EN 2022

260

COLLABORATEURS
EN PARCOURS
QUALIFIANTS

2

SYSTÈMES
D'IDENTIFICATION
DES TALENTS

Nos objectifs 2023

- ▶ Renforcer le développement des compétences managériales
- ▶ Avoir un délai de recrutement inférieur à 50 jours
- ▶ 3 systèmes d'identification des talents

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances au sein de nos équipes

Egalité professionnelle

Notre accord triennal Egalité Professionnelle et Qualité de Vie au Travail 2021-2023 intègre les actions que nous souhaitons maintenir et amplifier.

Notre processus de recrutement est centré sur le savoir-être, les compétences et le potentiel.

La diversité des profils que nous intégrons constitue notre force.

Chaque salarié du Groupe dispose d'une égalité d'accès aux dispositifs d'intégration, formation et accompagnement des carrières.

L'évaluation de l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise (index) fait apparaître pour 2021 une note de 91/100 pour notre entité D.M.T.P. et de 88/100 pour notre entité Frans Bonhomme.

Afin d'améliorer ce score, nous vérifions chaque année le maintien des actions encourageant l'égalité professionnelle.

Nous tenons également à contribuer à la mixité dans un secteur d'activité majoritairement masculin, étroitement lié au secteur du BTP.

Notre Groupe compte plus de 18 % de femmes.

Inclusion des personnes en situation de handicap

Dans le prolongement des actions déjà entreprises, le Groupe a signé en juillet 2021 une convention de partenariat avec l'Agefiph.

Conclu pour une durée de trois ans, il vise à structurer et accompagner la mise en œuvre du plan d'action handicap intégré à notre politique RSE.

En 2022 nous avons participé pour la 4ème fois à la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées ainsi qu'à la Journée Nationale de l'Audition, en organisant pour chacun de ces événements plusieurs actions de sensibilisation interne (formations en ligne, serious game, animations...).

Nous avons également participé pour la 3ème fois au dispositif «Duo Day».

11 personnes en situation de handicap ont été accueillies au sein de nos sites pour partager avec nos équipes et découvrir leurs métiers.

Au-delà de ces actions de sensibilisation, nous encourageons le recrutement des personnes en situation de handicap et nos salariés bénéficient d'un

accompagnement pour réaliser leurs démarches administratives auprès des MDPH.

Actuellement, 32% de nos collaborateurs en situation de handicap bénéficient d'un aménagement de leur poste de travail (aménagement technique, appareillage auditif ou aménagement d'horaires); Nous nous sommes engagés à procéder à 100 % des demandes d'aménagement de poste.

Depuis 2020 nous privilégions les Prestataires ESAT (établissements ou service d'aide par le travail) et EA (entreprises adaptées) pour l'entretien des espaces verts de nos sites.

En 2022, plus de 70 de nos points de vente ont fait appel à leurs services, contre 36 en 2021.

NOS CHIFFRES CLÉS

2022

*PROMOUVOIR LA
DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ
DES CHANCES*

88 & 91 % D'INDEX ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE
(RESPECTIVEMENT
FRANS BONHOMME -
D.M.T.P)

3,70 % DE SALARIÉS EN
SITUATION DE
HANDICAP

1

CONVENTION
DE PARTENARIAT
CONCLUE AVEC
L'AGEFIPH

70

CONTRATS DE
PRESTATION
CONCLUS AVEC
DES ESAT

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en ciblant nos efforts sur le transport de marchandises et la mobilité



Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous remplaçons progressivement nos chariots élévateurs thermiques par des chariots électriques.

A fin 2022, sur une flotte de 585 chariots élévateurs, nous utilisons 149 chariots électriques et 33 chariots à gaz.

Également, nous optimisons l'utilisation de notre flotte de véhicules.

Depuis 2020, nous orientons notre choix de véhicules de fonction et de service vers des véhicules moins émissifs en CO₂ (nous remplaçons systématiquement nos véhicules diesel par des véhicules essence ou hybride rechargeables et non rechargeables).

LE PROJET SHIPX

Digitalisation des activités de transport “la tournée intelligente”

Le projet ShipX est un TMS (Transportation Management System) testé en région parisienne et en occitanie depuis le 4ème trimestre 2022. Il est destiné à :

- Faciliter la création de nos tournées de livraison
(visuel sur google maps/taux de remplissage PL (charge utile)/temps de tournée)
- Améliorer la sécurité de nos salariés pendant les livraisons
- Numériser les bons de livraisons émargés
et prendre des photos pour preuves de livraisons
- Évaluer la prestation de transport
(calcul du coût de livraison par commande, calcul des émissions carbone par livraison client),
- Informer en temps réel nos clients de l'avancement
de leurs commandes : SMS ou mails d'information envoyés par l'outil
Visualiser sur la carte, les lieux de livraison et l'avancée de la tournée et ainsi de
permettre aux Responsables de Points de Vente de lisser l'organisation de la
charge de travail.

Quels sont les bénéfices attendus ?

- ▶ Accroître le taux d'occupation et le taux de chargement des camions,
- ▶ Éviter les risques de surcharge et adapter le chargement aux caractéristiques des camions,
- ▶ Optimiser les délais de livraisons et accompagner l'évolution de l'offre de services à nos clients



Optimiser et réduire les consommations de ressources et la production de déchets au sein de notre réseau

Réduction des consommations de ressources
Notre engagement est de limiter notre impact sur l'environnement, notamment en limitant notre empreinte carbone.

Nous poursuivons le relamping total en LED d'une partie de nos sites, ce qui diminue la consommation d'énergie de 50 à 65% et améliore la pérennité nos installations grâce à un changement moins fréquent des dispositifs.

30% de nos sites en seront équipés à fin 2022.

A fin 2022, 95% de nos factures fournisseurs frais généraux sont dématérialisées (projet D2F).

Nous incitons nos collaborateurs à s'inscrire dans cette démarche responsable au quotidien. Ainsi, nous avons organisé un quart-d'heure Sécurité Environnement sur les Eco-gestes en juillet 2022 et un autre sur la sobriété énergétique en novembre 2022.



LE PROJET D2F

Dématérialisation des factures de frais généraux

Le projet de Dématérialisation des Factures de Fournisseurs frais généraux (D2F) est l'un des premiers projets déployés du programme Constell@tion.

Ce projet concerne tous les salariés qui gèrent des factures de frais généraux (services, affranchissement, nettoyage, loyers, abonnements, etc.) : responsables de site, directeurs de points de vente, salariés des fonctions support... Cela représente environ 500 collaborateurs.

Désormais, nous gérons de façon numérique l'ensemble des factures concernant les frais généraux.

Les factures papier sont envoyées à un tiers de confiance, à une adresse unique, et sont numérisées avant d'être traitées par les collaborateurs du Groupe.

Les factures numériques, elles, sont transmises par les fournisseurs à une adresse mail unique et ensuite directement intégrées dans l'outil de gestion.

Cela permet aux collaborateurs de traiter l'ensemble de leurs factures sur un même espace et de les retrouver plus facilement.

Il n'y a plus de traitement de factures papier.

Ces factures numériques ont la même valeur que des originaux papiers.

Quels sont les bénéfices attendus ?

- ▶ Le premier objectif de ce projet est de simplifier et moderniser la gestion de ces factures en réduisant le temps consacré à la gestion des factures et en améliorant la relation fournisseurs.
- ▶ Toutes les factures sont hébergées sur un outil unique, avec une visualisation et une recherche facilitée des différentes factures. Sur cet outil, les factures seront accessibles pendant 10 ans.
- ▶ C'est également un premier pas vers une réduction de la consommation de papier.

► 1 quart d'heure
sécurité environnement
LES ÉCO GESTES

► 1 quart d'heure
sécurité environnement
LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE



NOS CHIFFRES CLÉS 2022

*MAÎTRISER ET RÉDUIRE
NOTRE EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE*

RENOUVELLEMENT
SYSTÉMATIQUE DE NOS
VÉHICULES DIESEL PAR DES
VÉHICULES ESSENCE OU
HYBRIDE RECHARGEABLES
ET NON RECHARGEABLES

RENOUVELLEMENT
SYSTÉMATIQUE DE NOS
CHARIOTS THERMIQUES PAR
DES CHARIOTS ÉLECTRIQUES

25 % CHARIOTS
ÉLECTRIQUES

30 % DE SITES
ÉQUIPÉS
D'ÉCLAIRAGE
LED

Promouvoir l'éthique dans la conduite des affaires et les pratiques commerciales responsables

Adopter un comportement collectif et individuel exemplaire visant à promouvoir des pratiques responsables auprès de notre écosystème

Nos engagements

- ▶ Garantir l'éthique dans la conduite des affaires dans tous nos métiers et à chaque étape de notre chaîne de valeur
- ▶ Fédérer nos parties prenantes autour de nos engagements pour développer une filière plus responsable





Depuis plus de 80 ans et toujours dans une approche entrepreneuriale, nous développons nos activités avec le souci permanent de satisfaire nos clients tout en respectant le cadre légal applicable à notre environnement économique.

L'ensemble des collaborateurs du Groupe se doivent de travailler ensemble de manière professionnelle et responsable dans le respect des valeurs et principes qui animent Frans Bonhomme depuis sa création en 1935.

En 2019, nous avons mis en place une Charte de bonne conduite.

Cette Charte de bonne conduite rappelle les valeurs, principes et engagements s'appliquant au personnel de toute ses entités et devant être respectés, à tout moment, dans le cadre et à l'occasion de toute activité du Groupe.

Le Groupe s'engage notamment à respecter la législation relative à la protection des données personnelles et les standards internationaux relatifs aux Droits de l'Homme issus des normes et principes édictés par le Pacte Mondial des Nations Unies.

À ce titre, nous avons désigné, en janvier 2020, un Délégué à la Protection des Données (DPO) pour le Groupe et avons mis en place une politique relative à la Protection des Données Personnelles.

L'ensemble des collaborateurs a été invité à suivre une formation en ligne en la matière et les personnes dont la mission le requiert ont reçu une formation spécifique en ligne sur le site Internet de La Commission Informatique et Liberté (CNIL).

Nous mènerons ensuite des actions de sensibilisation et formation visant à garantir l'éthique dans la conduite des affaires pour tous nos métiers, à chaque étape de la chaîne de valeur, ainsi qu'à fédérer nos parties prenantes autour de nos engagements pour développer une filière plus responsable.

Notre objectif est également de renforcer notre Politique d'achats responsables en y intégrant davantage de critères environnementaux, sociaux et en demandant à nos fournisseurs de s'assurer du respect de l'éthique tout au long du processus de fabrication et d'approvisionnement.

Le Groupe Frans Bonhomme s'engage également à ne cautionner aucun acte de corruption, sous toutes ses formes.

À cet effet, nous avons formalisé un Code de bonne conduite s'appliquant à toutes nos entités et activités.

Ce Code constitue la Politique de Conformité et d'Éthique du Groupe et vise à prévenir et lutter contre certains risques, conformément aux prescriptions légales nationales, conventions et standards internationaux.



 **FRANS BONHOMME**